

# Weiterbildung

Zeitschrift für Grundlagen, Praxis und Trends

**Weiterbildung** – Zeitschrift für Grundlagen, Praxis und Trends, vormals GdWZ (Grundlagen der Weiterbildung). Titeländerung seit Juni 2005.



**Media-Daten und Anzeigenpreisliste Nr. 4**  
gültig ab 01.01.2024

Seit über 30 Jahren schlägt **Weiterbildung** eine Brücke zwischen Wissenschaft und Praxis.

Mit wissenschaftlichen Fachbeiträgen, praktischen Beispielen, kritischen Gegenreden und Interviews namhafter Experten, deckt die Zeitschrift **Weiterbildung** die gesamte Themenbreite der Weiterbildung ab.

Damit sichern wir unseren Lesern einen entscheidenden Informationsvorsprung und Ihnen eine umfassende und qualifizierte Leserzielgruppe.

**Weiterbildung** erscheint in sechs Heften, im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember.

Jetzt erfolgreich inserieren!

# Weiterbildung

## Zeitschrift für Grundlagen, Praxis und Trends

### Kurzcharakteristik:

**Weiterbildung** ist die einzige auf dem Markt erhältliche Zeitschrift, die die gesamte Themenbreite der Weiterbildung abdeckt. Optisch attraktiv und durchgängig farbig, ist die **Weiterbildung** eine unverzichtbare Lektüre für alle Weiterbildungsinteressierten, die im Arbeitsalltag die wertvolle Verbindung zum wissenschaftlichen Diskurs nicht verlieren wollen.

**Herausgeberinnen und Herausgeber:** Dr. Ulrich Althaus, Prof. Dr. Wolfgang Beywl, Prof. Dr. Rudolf Egger, Prof. Dr. Janne Fengler, Prof. Dr. Nele Graf, Prof. Dr. Arnim Kaiser, Stephanie Wössner

**Ehemalige Herausgeber:** Prof. Dr. Marc Ant, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg; RA Jörg E. Feuchthofen, Oberursel; Rainer Güttler, Berlin (Gründungsmitglied); Prof. Dr. Michael Jagenlauf, Lüneburg (Gründungsmitglied); Prof. Dr. Karl Kalcsics, Graz; Prof. Dr. Karl Weber, Zürich; Prof. Dr. Martin Wiedemair (†)

**Redaktion:** Renate Schmid, Dr. Stefanie Schönbach-Fuleda (Arbeitshilfen), Doris Hirschmann und Renate Tilgner (Mediendienst), Deutscher Bildungsserver

**Partner im Netzwerk:** Prof. Dr. Jean-Marie Barbier, Leiter des „Zentrums für Forschung in der Weiterbildung (CRF)“ am Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM), Paris; Prof. Dr. Dieter Frey, Leiter des LMU-Center for Leadership and People Management, ehemals Inhaber des Lehrstuhls für Sozialpsychologie am Department für Psychologie der LMU München; Prof. Dr. W. John Morgan, PhD, FRSA., UNESCO Chair of the Political Economy of Education, Director, Centre for Comparative Educational Research, School of Education, University of Nottingham, Honorary Professor, School of Sciences, Cardiff University, Wales

**Wichtige Information für Autorinnen und Autoren:** Die Beiträge zum Themenschwerpunkt der jeweiligen Hefte durchlaufen ein wissenschaftliches Peer-Review-Verfahren (double-blind). Das heißt, nach Eingang der Beiträge werden diese durch die Redaktion geprüft und in den Peer-Review-Prozess gegeben.

<b>Jahrgang:</b>	35. Jahrgang (2024)
<b>Erscheinungsweise:</b>	6 Hefte: 01.02., 01.04., 01.06., 01.08., 01.10., 01.12.
<b>ISSN:</b>	1861-0501
<b>Verlag und Anzeigen:</b>	ZIEL – Zentrum für interdisziplinäres erfahrungsorientiertes Lernen GmbH; e&I – erleben und lernen
<b>Postanschrift:</b>	Zeuggasse 7 – 9, D-86150 Augsburg
<b>Telefon/Fax:</b>	Tel. 0821-420 99 77; Fax 08 21-420 99 78
<b>E-Mail:</b>	weiterbildung@ziel.org
<b>Bezugspreis:</b>	Jahresabonnement: € 192,50 (Studierende € 84,50) Einzelhefte: € 32,-
<b>Zielgruppen und Empfängerkreis:</b>	Weiterbildungsleiter, Bildungsreferenten, Dozenten/Trainer in Unternehmen, bei Bildungsträgern und Verbänden sowie Wissenschaftler in Hochschulen
<b>Auflage:</b>	900 Exemplare
<b>Verbreitungsgebiet:</b>	Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg
<b>Themenvorschau:</b>	<a href="http://www.weiterbildung-zeitschrift.de/themenvorschau">www.weiterbildung-zeitschrift.de/themenvorschau</a>

## Anzeigenpreisliste Nr. 4 (gültig ab 01.01.2024)

<b>Zeitschriftenformat:</b>	280 hoch x 210 mm breit
<b>Satzspiegel:</b>	244 mm hoch x 175 mm breit
<b>Druckverfahren:</b>	Offset 4-farbig (ISO Coated v2 ECI)

### Anzeigenpreise:

1/1 Seite innen	280 hoch x 210 mm breit (Anschnitt)	€ 659,-
2/3 Seite quer	184 hoch x 210 mm breit (Anschnitt) oder 164 hoch x 188 mm breit (Satzspiegel)	€ 589,-
2/3 Seite hoch	280 hoch x 121 mm breit (Anschnitt) oder 247 hoch x 111 mm breit (Satzspiegel)	€ 529,-
1/2 Seite hoch	280 hoch x 103 mm breit (Anschnitt) oder 247 hoch x 85 mm (Satzspiegel)	€ 399,-
1/2 Seite quer	138 hoch x 210 mm breit (Anschnitt) oder 121 hoch x 188 mm breit (Satzspiegel)	€ 399,-
1/3 Seite quer	93 hoch x 210 mm breit (Anschnitt) oder 82 hoch x 188 mm breit (Satzspiegel)	€ 319,-
1/3 Seite hoch	280 hoch x 70 mm breit (Anschnitt) oder 247 hoch x 60 mm breit (Satzspiegel)	€ 299,-
1/4 Seite hoch	125 mm hoch x 71 mm breit (Satzspiegel)	€ 229,-
1/4 Seite quer	80 mm hoch x 112 mm breit (Satzspiegel)	€ 229,-
1/8 Seite hoch	80 mm hoch x 71 mm breit (Satzspiegel)	€ 119,-
1/8 Seite quer	45 mm hoch x 112 mm breit (Satzspiegel)	€ 119,-
1/16 Seite	43 mm hoch x 71 mm breit (Satzspiegel)	€ 79,-
Umschlagseite 4	280 mm hoch x 210 mm breit (Anschnitt)	€ 799,-

**Platzvorschrift:** 10 % Aufschlag zum Nettopreis (nicht rabattfähig)  
**Druckunterlagen:** Datenformat: PDF-X4 bevorzugt. Anzeigen und Grafiken können auch von uns gestaltet werden. Gerne erstellen wir ein Angebot! Beschnittzugaben: für Anzeigen im Anschnitt 3 mm an allen vier Seiten

**Beilagen:** Größe bis 280 x 210 mm, Stückgewicht bis 25 g  
Grundpreis € 299,- für die gesamte Abo-Auflage (z.Zt. ca. 600 Stück) inkl. Gebühren der Deutschen Post AG (lt. Presse-Distributions-Preisliste; Stand 01.01.2023). Schwerere Beilagen auf Anfrage. Beilagengebühren sind nicht rabattfähig.

**Alle Preise zuzüglich 19% Mehrwertsteuer**  
**Allgemeine Geschäftsbedingungen:** siehe Seite 4

**Anzeigenakquisition:** ZIEL GmbH, e&I-Anzeigen, Alex Ferstl  
Zeuggasse 7 – 9, D-86150 Augsburg  
**Telefon / Telefax:** 0821-420 99 77, 0821-420 99 78  
**E-Mail:** [weiterbildung@ziel.org](mailto:weiterbildung@ziel.org)

**Bankverbindung:** IBAN: DE 72 7509 0300 0400 1917 28  
BIC: GENODEF1M05

**Erscheinungsweise:** 6 Hefte: 01.02., 01.04., 01.06., 01.08., 01.10., 01.12.

**Anzeigenschluss:** jeweils am 15. des Vormonats

**Mittlervergütung:** 15% nur an handelsregisterlich eingetragene Werbevermittler; ausgenommen Eigenanzeigen

**Nachlässe:** für Veröffentlichungen innerhalb eines Jahres, in einheitlicher Größe, Text und Form in versch. Ausgaben:  
bei mindestens 3 Anzeigen 10%  
bei mindestens 6 Anzeigen 12%  
Daueranz. (mind. 10 Anz. in 24 Monaten) 20%  
Für Stellenanzeigen gewähren wir einen Nachlass von 40% (nicht rabattfähig)

**Versandanschrift für Beilagen:** Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH, Warenannahme Akzidenz, Kurhessenstraße 4 – 6, 64546 Mörfelden-Walldorf (mit Lieferschein: „Beilage Weiterbildung Heft Nr. ...“)

**Schwerpunkt**

In jedem Heft wird ein Thema unter verschiedenen Aspekten dargestellt: Grundsatz, International, HRM, Forschung, International, ...

**Interview**

Eine bedeutende Person aus Forschung, Praxis oder des öffentlichen Lebens wird befragt – meist zum Schwerpunkt

**Arbeitshilfen**

Vorlagen für die tägliche Arbeit

**Service**

News, Termine, Nachrichten, Hinweise. Der Mediendienst stellt ausgewählte Bücher und Online-Link-Tipps zum Schwerpunkt vor.



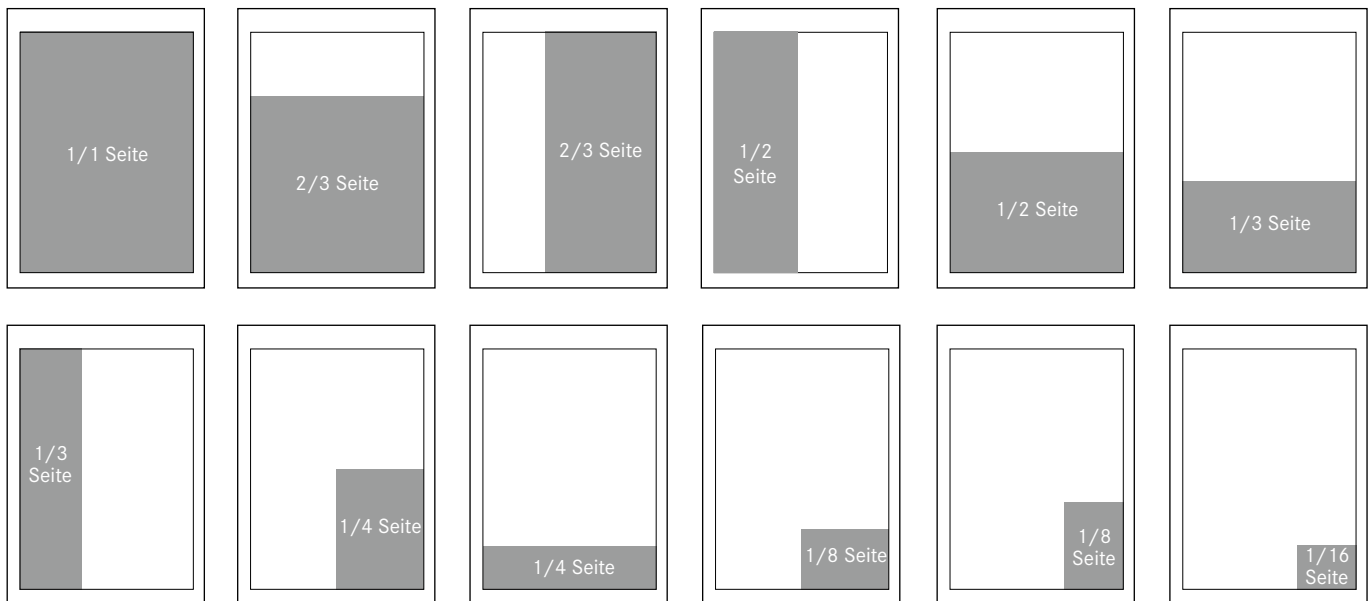
**Was haben Sie von einem Inserat in der Weiterbildung?**

**Interessierte Leserschaft:**  
Als Inserent erreichen Sie zielgerichtet Personen, die sich beruflich oder in der Ausbildung mit Weiterbildung beschäftigen.

**Kontaktqualität:**  
Unsere Leserschaft steht Informationen und Weiterbildungsangeboten sehr aufgeschlossen gegenüber. Sie können Kontakte in einer speziellen Zielgruppe erzielen.  
Nutzen Sie diesen Vorteil!

**Aufmerksamkeit:**  
Wir verzichten darauf, die einzelnen Ausgaben mit Anzeigen zu „überladen“. Ihre Anzeigen fallen auf und werden als das empfunden, was sie sind – ergänzende Informationen.

**Formate und Termine**



**Erscheinungstermine:\***

Ausgabe	1	2	3	4	5	6
Buchungsschluss	15.12.	15.02.	15.04.	15.06.	15.08.	15.10.
Druckunterlagen	10.01.	01.03.	01.05.	01.07.	01.09.	01.11.
Beilagen-Schluss	20.01.	20.03.	20.05.	20.07.	20.09.	20.11.
Erscheinungstermin	01.02.	01.04.	01.06.	01.08.	01.10.	01.12.

\* bei Wochenenden oder Feiertagen am darauffolgenden Werktag



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2. genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die ZIEL nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass ZIEL zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich von ZIEL beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei ZIEL eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von ZIEL mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gemacht.

7. ZIEL behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen von ZIEL abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für ZIEL unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für ZIEL erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert ZIEL unverzüglich Ersatz an. ZIEL gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt ZIEL eine ihr hierfür gestellt angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von ZIEL, ihres gesetzlichen Vertreters und ihre Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung von ZIEL für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Berechnung geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. ZIEL berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. ZIEL kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei vorliegen begründeten Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist ZIEL berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliche vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. ZIEL liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung von ZIEL über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen kein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden.

17. Der Auftraggeber haftet ZIEL für Schäden, die ihr durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher Vorschriften (z.B. Abdruck einer Gegendarstellung) entstehen.

18. Bei Ziffernanzeigen wenden ZIEL für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns auf. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt bzw. nicht zustellbar sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen senden ZIEL zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. ZIEL behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist ZIEL verpflichtet.

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte, insbesondere Urheberrechte Dritte, verletzt werden. Der Auftraggeber hat ZIEL von allen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung freizustellen.

21. Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart. Durch etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Alle Angaben ohne Gewähr.  
Druckfehler vorbehalten.

ZIEL – Zentrum für interdisziplinäres erfahrungsorientiertes Lernen GmbH. Verlag, Personalentwicklung, Trainings, Events, Tagungen. Zeuggasse 7 – 9, 86150 Augsburg.  
Eingetragen beim Amtsgericht Augsburg HRB 16859. Sitz der Gesellschaft ist Augsburg. Geschäftsführer: Alex Ferstl, Michael Rehm. Ust-IdNr. DE 199299854.  
Homepage: [www.ziel.org](http://www.ziel.org); [www.weiterbildung-zeitschrift.de](http://www.weiterbildung-zeitschrift.de)